

Бриф на разработку Логотипа

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом.

От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнём говорить на од-ном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.

<p>Название компании</p> <p>Укажите полное название вашей компании, которое должно быть отражено в логотипе. Если существуют различные варианты написания, например сокращения или название на другом языке, перечислите их.</p>	
<p>Дополнительные надписи</p> <p>Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе. Это может быть ваш слоган, девиз, направление деятельности, основной вид продукции или расшифровка названия.</p>	
<p>Конкуренты</p> <p>Перечислите ваших основных конкурентов. В чем ваши преимущества? Какие качества бренда вы бы хотели отразить в логотипе?</p>	
<p>Целевая аудитория</p> <p>Расскажите об аудитории, с которой вы работаете. Это физические лица или корпоративные клиенты? Каковы их главные географические, возрастные, социальные, поведенческие признаки?</p>	
<p>Цветовая гамма</p> <p>Цвета, желательные или обязательные для использования. Если у вас есть пожелания по нежелательным цветам, укажите их.</p>	
<p>Примеры логотипов</p> <p>Приведите примеры логотипов других брендов (укажите название фирм или ссылки на сайты), которые вы считаете удачными. Напишите подробнее, что понравилось, например цветовое решение, подача информации, запоминаемость и т.д.</p>	

Выберите ТИП логотипа, который предпочтителен для создания желаемого образа бренда. (Выделите курсивом или подчеркиванием.)

			
<p>Комбинированный: знак + начертание названия</p>	<p>Интегрированный: знак включен в начертание названия</p>	<p>Шрифтовой</p>	<p>Композиционно-шрифтовой</p>
			
<p>Персонаж</p>	<p>Только знак</p>	<p>Герб</p>	<p>Эмблема</p>
			
<p>Вензель</p>	<p>Лигатура</p>	<p>Орнамент</p>	<p>Динамический</p>

Выберите СТИЛЬ (МЕТОД ГРАФИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ), который предпочтителен для создания желаемого образа бренда? (Не более 3 вариантов.)

Форма и контрформа			
			

Аллегория, метафора



Lemon
marketing



Giraffe



WISE ZHARCO



HORROR FILMS

Каллиграфия



Handmade
КАФЕ



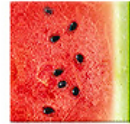
Объем, фотореалистичность



Water Empire®



cit.rus



Арбуз

Величественность, аристократизм



AZAROV



NOVOSADOVICH



ICUBUS

marketing intelligence agency

Каллиграфия



MOSCOW
SINCE 1612
MININ &
POJARSKIY



FUNDRIVAL
CAPITAL MANAGEMENT

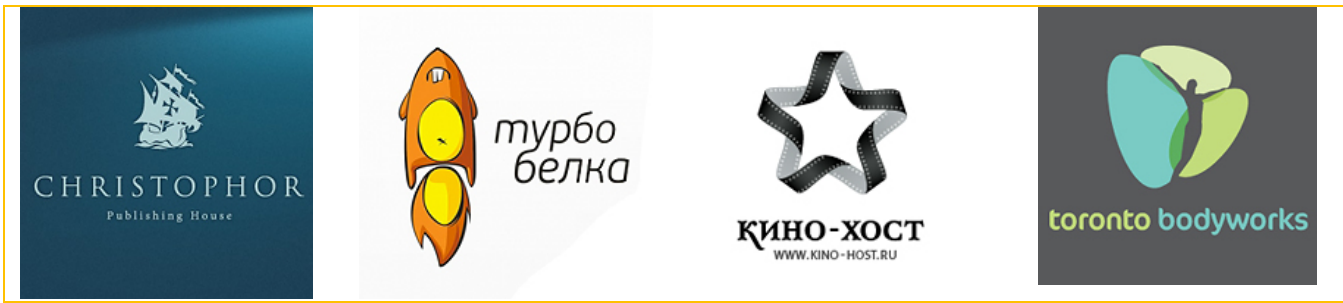


Strategic Music

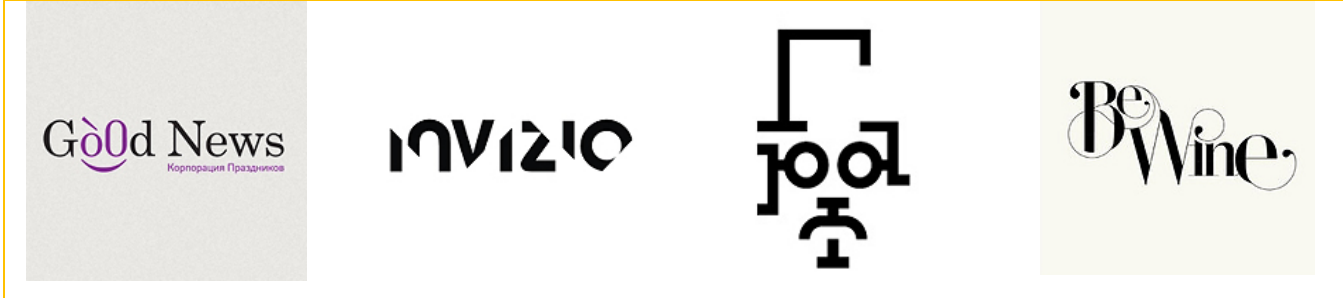


muz.ru
первый цифровой

Прямолинейность



Типографика



Юмор



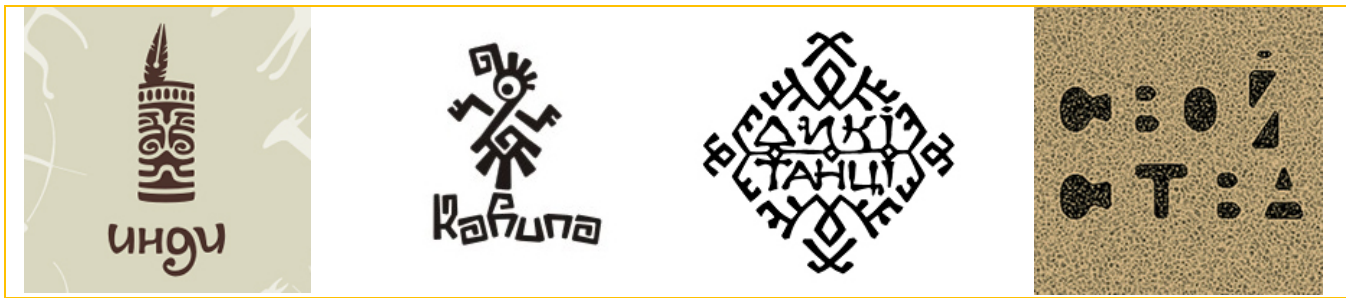
Градиенты, прозрачности, блюр



Семантичность



Этника



Корпоративность



Минимализм, лаконичность



Геометрия



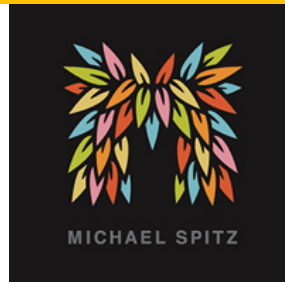
Государственные мотивы



Рисование



Художественность



Абстракция



Детскость, намеренный инфантилизм



Историчность, мифологичность



Система элементов



Dubai
International



Комментарии к разработке логотипа:
