

# Бриф на разработку дизайн макета

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом.

От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнём говорить на од-ном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.

## Общая информация

Фирма-заказчик	
Вид деятельности	
Торговая марка, логотип	
Конкурентные преимущества	
Ценовой диапазон товаров, услуг компании	
Конкуренты рынка	

## Целевая аудитория, конечные потребители

Возраст	
Пол	
Семейный статус	
Социально-демографические характеристики	
Степень готовности к восприятию предлагаемой информации, степень заинтересованности в услугах/товарах компании	
Степень осведомленности о компании, о деятельности компании, о предлагаемых товарах/услугах	

## Маркетинговые цели и задачи

(основная идея, на которую должен работать дизайн-макет)

--

## Задание на разработку

Разработка или доработка макета	
Пожелания по цветовому решению	
(Если обязательны цвета Pantone, укажите их или процентное соотношение в цветовой модели CMYK)	
Обязательные элементы, которые следует использовать в дизайне	
Пожелания по макету Наличие материалов заказчика (текст, иллюстрации, фотографии, логотип).	
(Пригодность к использованию и соответствие техническим нормам определяется дизайнером)	

## Технические требования к оригинал-макетам

Формат — чистый размер без вылетов под обрез, мм	
Вылет под обрез, мм Расположение (вертикальное, горизонтальное)	
Если возможно, предоставьте требования к файлам для отправки в типографию до начала работы над проектом	
Примечание: макеты разрабатываются в графических программах Adobe™	

## Даты и сроки

Дата заполнения брифа:	
Дата предоставления первого варианта макета:	
Срок сдачи проекта:	

## Комментарии к разработке логотипа:

---